

Mikko Kiuttu
CEO, Humanpolis Oy



YHDESSÄ KOHTI KESTÄVÄÄ JA VAIKUTTAVAA TULEVAISUUTTA



HUMANPOLIS OY:N STRATEGIAUUDISTUS

Esitys Humanpolis Oy:n
strategiaksi 2027-2032



UNESCO
Global Geoparks
10th Anniversary



EGN
EUROPEAN
GEOPARKS
NETWORK

Sisällys

- Strategian perusta
- Toiminta-ajatus ja visio
- Strategian kärjet
- Toimintatavat
- Indikaattorit ja tavoitetasot
- Toimenpideohjelma
- Toimeenpanon resursointi vuosille 2027-2030



Strategian perusta

Aineistot

Humanpolis Oy:n yhtiösääntö

Kuntastrategiat (Muhos, Utajärvi, Vaala)

Työpajat 2025–2026 (19.2.2025, 11.2.2026, 9.4.2026)

Rokua Geopark perustamissopimus

UNESCO:n ohjeet Global Geoparkeille

Rokua Geoparkin matkailun kehittämissuunnitelma

Rokua Geopark ympäristökasvatussuunnitelma

Analyysi

Omistajien ja sidosryhmien odotukset

Alueen vahvuudet ja haasteet

Toimintaympäristön muutokset ja trendit

Johtopäätöksiä työpajoista

Muutamit teemat korostuvat:

- Tunnettavuuden, näkyvyyden ja arvostuksen lisääminen
- Matkailun kestävä kasvu: matkailijamäärät, majoituskapasiteetin kasvu, liike-tulon kasvu, infra
- Tarve syventää kuntayhteistyötä ja tiedolla johtamista
- Alueen vetovoiman, pitovoiman ja kestävä-n kasvun edistäminen
- Yhteistyöverkostojen ja kumppanuuksien vahvistaminen
- Vahva sitoutuminen Geopark-statusken ylläpitoon alueella
- Rokua Geopark toiminta osa Humanpolis Oy:n toimintaa
- Resurssipohja pyritään säilyttämään nykyisellä tasolla

Huomioita muusta aineistosta

Rokua Geopark perustamissopimus:

- Oulujokilaakson, Rokuan ja Oulujärven luontoon ja kulttuuriin perustuvan matkailun lisääminen
- Geopark-alueella asuvien ihmisten paikallistuntemuksen ja identiteetin vahvistaminen
- Alueen geologisten ominaispiirteiden säilymisen turvaaminen

Kuntastrategiat:

- Sitoutuminen statukseen tulee esiin jokaisessa strategiassa, tulokulmat ja painotukset erit
- Resurssipohjan vahvistamiseen voisi olla halukkuutta, mutta ei realiteetteja

UNESCO ohjeet:

- Edellyttää toimimisen luonnontieteen tutkimuksen, ympäristökasvatuksen ja kestävän matkailun teemoissa. Tärkeää paikallisen väestön osallistaminen ja sitoutuneisuus.
- Vaatimus riittävästä taloudellisista ja henkilöresursseista kestävän hallinnon järjestämiseksi
- Vaatimus suunnitelmasta alueen geologisen perinnön suojelemiseksi

Toiminta-ajatus

- Humanpolis Oy on Muhoksen, Utajärven ja Vaalan kuntien kehitysyhtiö, joka johtaa Rokua UNESCO Global Geoparkin laadukasta toimintaa sekä kehittää Oulujokilaakson kuntien aluetta houkuttelevana ja kestävästi kasvavana matkailualueena.
- Humanpolis Oy:n toiminta perustuu paikalliseen, kansalliseen ja kansainväliseen yhteistyöhön osaavissa ja innovatiivisissa verkostoissa.
- Humanpolis Oy:n arvopohjan muodostavat avoimuus, luotettavuus, vastuullisuus ja halu ja kyky uudistua.

Visio 2035

Humanpolis Oy on Rokua UNESCO Global Geoparkistaan tunnettu kestävän kasvun ja yhteistyön edistäjä, hankeosaaja ja arvostettu kehittäjäkumppani.

KÄRKITAVOITE

1. Kansallisesti ja kansainvälisesti arvostettu Rokua UNESCO Global Geopark

2. Houkutteleva ja kestävästi kasvava matkailualue

Miten toimimme?

ALATAVOITE

1.1. Geopark-toiminnan näkyvyyden ja tunnettavuuden lisääminen

1.2. Alueen luonnon ja kulttuurin perinnön arvostuksen vahvistaminen

1.3. Alueellisen ja alueiden välisen yhteistyön ja kehittämisverkostojen edistäminen

2.1. Muhoksen, Utajärven ja Vaalan kuntien kestävä matkailun kasvattaminen

2.2. Matkailuyrittämisen toimintamahdollisuuksien edistäminen

Humanpolis tukee omistajakuntien elinvoiman ja elinkeinojen edistämiseen liittyviä tavoitteita huomioiden kuntien vahvuudet, erilaiset tarpeet ja elinvoimakehittämisen organisoimistavat.

PAINOPISTEET

Näkyvyyden ja tunnistettavuuden lisääminen alueella, Geopark-tietouden saatavuuden ja saavutettavuuden parantaminen, Geopark-toiminnan kansallisen aseman vahvistaminen

Alueen asukkaiden, yrittäjien ja päättäjien geopark-osaamisen lisääminen, Opetus- ja tutkimusyhteistyön vahvistaminen, alueen geologisten arvojen turvaaminen, Luonto- ja kulttuuriympäristöjen paikan hengen vahvistaminen

Kunta- ja yritys yhteistyön tiivistäminen, Sidosryhmien osallistamisen tehostaminen, Kansallisten ja kansainvälisten hankekumppanuuksien lisääminen, geopark-verkostoyhteistyön tiivistäminen

Rokua Geoparkin matkailumahdollisuuksien markkinointi kotimaisille ja kansainvälisille kohderyhmille, Matkailupalveluiden ympärivuotisen tarjonnan edistäminen, Vastuullisten matkailuinvestointien edistäminen

Kestävien matkailupalveluiden tuotteistamisen tukeminen, Matkailupalveluiden digitaalisen saavutettavuuden edistäminen, Matkailun tiedolla johtamisen vahvistaminen, Laadukkaan reitistö- ja käyntikohdetarjonnan edistäminen

1. Varmistetaan strategian toteuttamiseen tarvittavat resurssit.
2. Strategian tavoitteita pyritään edistämään kehittämishankkeiden kautta.
3. Humanpolis Oy toimii tasavertaisesti omistajakuntiensa alueilla huomioiden kuntien erityispiirteet ja paikallisen tason tarpeet.
4. Humanpolis Oy:n sidosryhmät osallistetaan toimintaan teemaryhmien kautta.
5. Strategian toteuttamista tuetaan temaattisilla kehittämissuunnitelmilla:
 - a) Rokua Geoparkin hallintosuunnitelma ja rahoitussopimukset
 - b) Rokua Geoparkin matkailun kehittämissuunnitelma
 - c) Rokua Geoparkin brändikäsikirja ja markkinointisuunnitelma
 - d) Rokua Geoparkin ympäristökasvatus- ja opastussuunnitelma
 - e) Rokua Geoparkin luonto- ja kulttuuriarvojen suojelusuunnitelma

Kärkitavoite 1 – Toimenpideohjelma

ALATAVOITE / PAINOPISTEET

1.1. Näkyvyyden ja tunnistettavuuden lisääminen alueella, Geopark-tietouden saatavuuden ja saavutettavuuden parantaminen, Geopark-toiminnan kansallisen aseman vahvistaminen

1.2. Alueen asukkaiden, yrittäjien ja päättäjien geopark-osaamisen lisääminen, Opetus- ja tutkimusyhteistyön vahvistaminen, alueen geologisten arvojen turvaaminen, Luonto- ja kulttuuriympäristöjen paikan hengen vahvistaminen

1.3. Kunta- ja yritysyhteistyön tiivistäminen, Sidosryhmien osallistamisen tehostaminen, Kansallisten ja kansainvälisten hankekumppanuuksien lisääminen, geopark-verkostoyhteistyön tiivistäminen

KÄRKITOIMENPITEET

Brändinäkyvyyden tuottaminen: liput, kyltit, mainostaulut, esitteet, kartat, kesälehti.
Brändikäsikirjan toteuttaminen.
Geopark-infopisteiden toteuttaminen eri puolille aluetta.
Tarkoituksenmukaisten digitaalisten kanavien ylläpito ja sisältöjen kehittäminen.
Tapahtumien ja viestintäkampanjoiden suuntaaminen paikallisesti ja lähiseudulle.
Paikallisen ja kotimaan päättäväviestinnän vahvistaminen.

Alueen asukkaille, yrittäjille ja päättäjille suunnatut geopark-infot ja perehdytykset.
Geopark-kurssien järjestäminen ja opettajien perehdyttäminen paikallisissa oppilaitoksissa.
Rokua Geoparkin ja Geopark-verkoston näkyväksi tekeminen kansainvälisten luento- ja tietoiskujen kautta.
Luonnon ja kulttuurin perinnön esiin tuonti esitteissä, infopisteissä, käyntikohteissa, palveluiden yhteydessä ja digitaalisissa kanavissa.
Vierailijoiden muistijäljen vahvistaminen (tarinallisuus, kulttuurikasvatus).
Tunnistetaan ilmastonmuutoksen riskit luonto- ja kulttuuriympäristöille ja edistetään niihin varautumista.

Vuosittaisen geopark-seminaarin järjestäminen alueen kunnille (työntekijät, luottamushenkilöt) ja yrittäjille.
Vuosikellojen, tapaamisaikataulujen, toimintaohjeiden ja budjettien laatiminen teemaryhmille.
Osallistutaan aktiivisesti kansainvälisiin geopark-verkoston tapaamisiin ja pyritään hakemaan kumppaneita strategiaa edistäviin kehittämishankkeisiin.
Osallistutaan aktiivisesti seudullisiin ja kansallisiin ympäristökasvatuksen ja kestävän matkailun verkostotilaisuuksiin ja pyritään löytämään uusia kumppanuuksia strategisten tavoitteiden edistämiseksi.

Kärkitavoite 1 – Indikaattorit ja tavoitetilat

ALATAVOITE / PAINOPISTEET

1.1. Näkyvyyden ja tunnistettavuuden lisääminen alueella, Geopark-tietouden saatavuuden ja saavutettavuuden parantaminen, Geopark-toiminnan kansallisen aseman vahvistaminen

1.2. Alueen asukkaiden, yrittäjien ja päättäjien geopark-osaamisen lisääminen, Opetus- ja tutkimusyhteistyön vahvistaminen, alueen geologisten arvojen turvaaminen, Luonto- ja kulttuuriympäristöjen paikan hengen vahvistaminen

1.3. Kunta- ja yritysyhteistyön tiivistäminen, Sidosryhmien osallistamisen tehostaminen, Kansallisten ja kansainvälisten hankekumppanuuksien lisääminen, geopark-verkostoyhteistyön tiivistäminen

INDIKAATTORIT

Brändin tunnettavuus ja mielikuvat
Tienvarsinäkyvyys (kyltit, liput, tieviitat)
Näkyvyys käyntikohteissa ja yrityksissä
Näkyvyys kuntien ja kumppaniyritysten kanavissa
Infopisteiden määrä
Digitaalisten kanavien kävijämäärät.

Alueen asukkaiden, vapaa-ajanasukkaiden, matkailijoiden ja päättäjien geopark-osaaminen.
Alueen luonnon ja kulttuurin perinnöstä julkaistavat tutkimukset, artikkelit ja mainoskampanjat
Koulujen ja kansalaisopistojen kurssien, retkien ja teemapäivien ja niiden osallistujien määrät
Alueen geologisten arvojen huomiointi maankäytössä ja toimintojen suunnittelussa.
Tarinoiden esiin tuonti alueella ja palveluissa.

Järjestettyjen sidosryhmä- ja verkostotilaisuuksien määrä.
Verkostotilaisuuksiin osallistumisten määrä.
Kehittämishankkeiden ja hankerahoituksen määrä.
Strategian tavoitteiden edistyminen yhteistyön kautta.

TAVOITETILAT

Geopark-statusun merkitys tunnistetaan yleisesti alueella ja kumppaneiden keskuudessa.
Geopark-status on alueella selkeästi näkyvä ja on helppo tunnistaa olevansa geoparkissa.
Geopark-brändin tunnistaa ja statuksesta saa tietoa alueen kuntien ja kumppaniyritysten kanavissa.
Jokaisen kunnan alueella on vähintään yksi geopark-infopiste.
Geopark-sivujen ja somekanavien tavoitavuus kasvaa.

Rokua Geoparkin keskeiset arvot tunnetaan alueen asukkaiden, yrittäjien ja päättäjien keskuudessa ja matkailijoilla on mahdollisuus saada niistä helposti tietoa.
Alueen luonnon ja kulttuurin perinnöstä julkaistaan keskimäärin vähintään yksi korkeakoulutason opinnäytetyö ja tieteellinen julkaisu vuodessa.
Geopark-oppilaitosten määrä nousee kymmeneen ja geopark-teemaista opetusta on vuosittain tarjolla.
Geologiset ominaispiirteet turvataan maankäytössä.

Rokua Geoparkin teemaryhmillä on toimintaa ja tapaamisia tukeva vuosikello ja budjetti
Yhtiön edustajat osallistuvat vuosittain kansainvälisiin geopark-verkoston tapaamisiin sekä seudullisiin ja kansallisiin verkostotapaamisiin.

Kärkitavoite 2 – Toimenpideohjelma

ALATAVOITE / PAINOPISTEET

2.1. Rokua Geoparkin matkailumahdollisuuksien markkinointi kotimaisille ja kansainvälisille kohderyhmille, Matkailupalveluiden ympärivuotisen tarjonnan edistäminen, Vastuullisten matkailuinvestointien edistäminen

2.2. Kestävien matkailupalveluiden tuotteistamisen tukeminen, Matkailupalveluiden digitaalisen saavutettavuuden edistäminen, Matkailun tiedolla johtamisen vahvistaminen, Laadukkaan reitistö- ja käyntikohdetarjonnan edistäminen

KÄRKITOIMENPITEET

Koordinoidaan alueen yhteistä matkailun kehittämistä
Toteutetaan alueen yhteisiä matkailumarkkinoinnin ja näkyvyyden toimenpiteitä kansallisesti ja kansainvälisesti
Kohdennetaan markkinointia matkailijadatan ja tunnistettujen kohderyhmien perusteella
Kerätään ja hyödynnetään matkailu- ja kävijätietoa alueen kehittämisen tukena
Ylläpidetään ja kehitetään digitaalisia alustoja matkailupalveluiden esittelemiseksi ja markkinoimiseksi.
Tuodaan esille alueen ympärivuotista matkailutarjontaa ja kestävän matkailun sisältöjä
Yhteinen palvelukartta koko alueesta.
Matkailua tukevien kylä- ja kuntapalvelujen koonti ja näkyväksi tekeminen

Koordinoidaan matkailuyritysten ja muiden toimijoiden yhteistä kehittämissyhteistyötä
Tuetaan matkailupalveluiden tuotteistamista ja ympärivuotisen tarjonnan kehittämistä
Kannustetaan matkailuyrityksiä osallistumaan yhteismarkkinointiin ja verkostotoimintaan
Järjestetään työpajoja, sparrauksia ja valmennuksia kestävän matkailun toimintamalleista ja vastuullisuusohjelmien käyttöönotosta.
Kehitetään matkailun kannalta keskeisiä reitistöjä, käyntikohteita ja matkailuympäristöjä yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa
Kerätään ja analysoidaan matkailudataa ja kävijäpalautteita alueen palveluiden ja toimintaedellytysten kehittämiseksi.

Kärkitavoite 2 – Indikaattorit ja tavoitetilat

ALATAVOITE / PAINOPISTEET

2.1. Rokua Geoparkin matkailumahdollisuuksien markkinointi kotimaisille ja kansainvälisille kohderyhmille, Matkailupalveluiden ympärivuotisen tarjonnan edistäminen, Vastuullisten matkailuinvestointien edistäminen

2.2. Kestävien matkailupalveluiden tuotteistamisen tukeminen, Matkailupalveluiden digitaalisen saavutettavuuden edistäminen, Matkailun tiedolla johtamisen vahvistaminen, Laadukkaan reitistö- ja käyntikohdetarjonnan edistäminen

INDIKAATTORIT

Matkailijamäärien, viipymän ja majoituskapasiteetin kehittyminen.
Kansainvälisten matkailijoiden määrä.
Rokua Geopark -alueen näkyvyys digitaalisissa kanavissa ja painetussa mediassa ja julkaisuissa.
Matkailijoiden NPS- ja tyytyväisyysindeksi.
Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset.

Yhteismarkkinoinnissa mukana olevien matkailuyritysten määrä.
Tuotteistamistyöpajoihin ja muihin koulutus- ja verkostoitumistilaisuuksiin osallistuneiden yrittäjien määrä.
STF-ohjelmassa mukana olevien yritysten määrä.
Digitaalisissa kanavissa ostettavissa olevien matkailupalveluiden määrä.
Reittien ja käyntikohteiden määrä ja palveluvarustus.

TAVOITETILAT

Rokua Geopark tunnetaan laadukkaana, vetovoimaisena ja ympärivuotisena kestävä matkailun alueena kotimaassa ja kansainvälisesti
Alueen matkailijamäärät kasvavat hallitusti ja tukevat alueen elinvoimaa sekä vastuullista matkailun kehittämistä.
Matkailijoiden viipymä pitenee palvelutarjonnan kehittyessä.
Matkailun aluetaloudellinen vaikuttavuus kasvaa.
Alueelle syntyy uusia vastuullisia matkailuinvestointeja

Rokua Geopark -alueen matkailuyritysten toimintaedellytykset vahvistuvat kestäväällä ja ympärivuotisella tavalla.
Alueen matkailupalvelut, yhteistyö ja matkailuympäristöt kehittyvät laadukkaasti ja tukevat matkailun kasvua sekä alueen vetovoimaa.
Humanpolis tukee vuosittain 3-5 matkailuyritystä palvelujen kehittämisessä.
Matkailudataa hyödynnetään yhteiseen kehittämiseen.

Loppusanat

- Työpajojen tuloksissa odotukset ovat isoja ja toiveita on paljon, mutta käytettävissä olevalla resurssipohjalla priorisointia on tehtävä paljon. Strategiaan ei mahdu isoja, uusia avauksia toiminnan laajentamiseksi.
- Paine ulkopuoliselle rahoitukselle kasvaa. Kuinka varmistamme resurssien riittävyyden ja vahvistumisen? Tämä on yhtiön hallinnon keskeisiä tehtäviä.
- Perustiimi on pieni ja haavoittuva. Kuinka rakennamme kestävää henkilöstöhallintoa, jolla parannetaan häiriönsietokykyä, ja voidaan myös vastata Unescon ohjeisiin? Tätä on tarkasteltava pitkällä aikajänteellä.
- Yhtiö on onnistunut pitämään yllä jatkuvaa hankesalkkua koko yhtiön historian ajan. Mikäli tässä onnistutaan myös jatkossa, työkaluja strategian toteuttamiseen on käytettävissä laajemmin kuin perusrahoituksen turvin.



Kiitos!