



UTAJÄRVEN KUNNAN
SOSIAALISEN MEDIAN OHJE
2025

Sisällys

1. Johdanto	2
2. Utajärven kunnan viestinnän periaatteet	2
3. Mikä sosiaalinen media?	2
4. Utajärven kunnan käytössä olevat sosiaalisen median kanavat	3
5. Yleiset periaatteet	3
6. Yleiset pelisäännöt	4
7. Luottamushenkilöt somessa	4
8. Asiantuntijuuden rakentaminen somessa ja vaikuttajaviestintä	4
9. Sosiaalisen median seuranta ja mittaaminen	5
10. Syntyikö somekohu?	5
11. Olemme kaikki Utajärven lähettiläitä	5

1. Johdanto

Sosiaalinen media on tänä päivänä työväline muiden joukossa. Tämän ohjeen tarkoituksena on opastaa Utajärven kunnan henkilöstöä toimimaan sosiaalisessa mediassa vastuullisesti ja kunnan toimintaa tukevalla tavalla. Ohjeet koskevat soveltuvin osin myös luottamushenkilöitä.

Ohjeen tarkoituksena on antaa kuva henkilöstölle siitä, mihin ja miten sosiaalista mediaa voidaan käyttää osana työntekoa ja organisaation toimintaa. Aktiivisen ja avoimen sosiaalisen median viestinnän harjoittaminen kannattaa, sillä oma-aloitteisuus auttaa ylläpitämään haluttua julkisuuskuvaa. On tärkeää tunnistaa ainakin keskeisimmät kanavat ja viestiä niiden välityksellä. Samalla on tunnistettava rooli, jossa viestintää harjoitetaan. Kirjoitatko työnantajan edustajana vai yksityishenkilönä? Yksityishenkilönkin on muistettava roolinsa kunnan palveluksessa ja otettava se huomioon viestinnässään. Henkilöltä edellytetään asiallista toimintaa. Sosiaalisessa mediassa on tiedostettava tietoturvallisuuden riskit ja toimittava sen mukaisesti.

Tämä dokumentti kumoaa vuonna 2021 hyväksytyt Utajärven kunnan sosiaalisen median käyttöohjeet.

2. Utajärven kunnan viestinnän periaatteet

Utajärven kunnan viestintä on avointa, luotettavaa, keskustelevaa, selkeää, ytimekästä, osallistavaa, oikea-aikaista ja saavutettavaa. Kaikki Utajärven kunnan viestinnän kanavat rakentavat positiivista imagoa ja mielikuvaa Utajärven kunnasta sekä organisaationa että paikkana. Utajärven kunnan viestintää ohjaa Utajärven kunnan viestintäohjelma.

3. Mikä sosiaalinen media?

Utajärven kunta on somessa, koska kuntalaisetkin ovat siellä. Sosiaalinen media eli ”some” on käyttäjien tuottamaa sisältöä verkkoon. Jokainen käyttäjä somessa on sisällöntuottaja, viestijä, markkinoijakin. Jokaisella käyttäjällä on somessa sekä vastuuta että valtaa. Tämä tuo mahdollisuuksien lisäksi mukanaan myös erilaisia haasteita sosiaalisen median käytön hallitsemiseksi.

Somessa kunnalla on mahdollisuus jakaa tietoa, vahvistaa kunnan imagoa, olla vuorovaikutuksessa kuntalaisten kanssa sekä kerätä heiltä palautetta ja ideoita. Sosiaalisen median kanavat madaltavat kynnyksiä pitää yhteyttä kuntaorganisaatioon ja täydentävät kunnan muuta viestintää. Kanavat eivät ole kunnan omistuksessa, joten kunta ei voi niitä koskaan täysin hallita. Kriisitilanteissa sosiaalista mediaa hyödynnetään kunnan muun viestinnän täydentävänä työkaluna.

Some voi olla hyvin nopea viestintätyökalu. Keskustelu voi olla erittäin vapaamuotoista ja kiihkeää erilaisine näkemyksineen. Väittämät eivät välttämättä perustu faktoihin ja myös Utajärven kunnasta käydään keskustelua, oli kunta siinä mukana tai ei. Oikean tiedon välittämiseksi, huhujen aiheuttamien vahinkojen minimoimiseksi sekä avoimuuden ja kuntamaineen vahvistamiseksi Utajärven kunnan ja sen keskeisten edustajien on tärkeää olla aktiivisesti mukana sosiaalisessa mediassa.

Kunnan virallisia kanavia ei käytetä poliittiseen keskusteluun eikä debattiin. Sen sijaan luottamushenkilöt voivat käydä vapaasti keskustelua kuntalaisten kanssa myös poliittisista teemoista, kunhan muistavat roolinsa sekä vastuunsa kunnan ja työnantajan edustajina. Olemalla aktiivinen toimija somessa, kunta ja sen edustajat vastaavat nykyhetken viestinnällisiin tarpeisiin ja parantavat kunnan hallinnon sekä päätöksenteon läpinäkyvyyttä.

4. Utajärven kunnan käytössä olevat sosiaalisen median kanavat

Utajärven kunta on mukana useammassa sosiaalisen median kanavassa.

- Facebook: <https://www.facebook.com/Utajarvenkunta>
- Instagram: <https://www.instagram.com/utajarvenkunta>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/utajarven-kunta>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@utajarven-kunta>

Facebook-sivun kautta Utajärven kunta vastaa yleisluontoisiin kysymyksiin ja välittää ajankohtaista tietoa. Facebookista ohjataan usein Utajärven kunnan kotisivuille tarkemman tiedon äärelle. Utajärven kunnalta löytyvät myös YouTube ja Instagram-tilit. YouTubeissa julkaistaan videomateriaalia ja kunnan valtuuston kokoukset striimataan kanavassa. Instagramissa puolestaan tehdään nostoja ajankohtaisista asioista, sekä ylläpidetään brändin mukaista mielikuvaa Utajärven kunnasta. LinkedIn toimii taas vahvana vaikuttamis- ja edunvalvontaviestinnän kanavana rakentaen osaltaan myös Utajärven kuntakuvaa ja tunnettuutta.

Lisäksi kunnan eri toimialoilla ja Utajärven Yrityspuisto Oy:llä on käytössään omia tilejä. Suunniteltaessa mahdollisia uusia tilejä on selvitettävä muun muassa käyttötarkoitus, tavoitteet, kohderyhmät, aikaresurssit, päivittäjät ja muut vastuutahot, sisältö rakenne sekä pelisäännöt. On tärkeää muistaa, että valittua kanavaa on päivitettävä säännöllisesti. Mikäli tähän ei riitä voimavaroja, ei uutta tiliä kannata perustaa tai jo olemassaoleva tili pitää poistaa. Tiedot eivät saa olla vanhentuneita, vaan tiliä on päivitettävä säännöllisesti. Ennen uuden sosiaalisen median tilin perustamista on keskusteltava kunnan viestinnän asiantuntijan kanssa.

5. Yleiset periaatteet

Sosiaalinen media on, kuten aiemmin mainittu, tänä päivänä työväline muiden joukossa ja osa verkkoviestintää. Sen kautta tavoitetaan myös niitä kuntalaisia, jotka eivät seuraa kunnan verkkosivuja tai tiedotusvälineitä.

- Tavoitteena on edistää kuntalaisten tiedonsaantia, vuorovaikutusta ja vaikutusmahdollisuuksia.
- Yhteisten tilien ja kanavien käyttäminen tehostaa viestin leviämistä, näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.
- Uusia somekanavia otetaan käyttöön harkiten.
- Somepalautteisiin ja kysymyksiin vastaamisesta tulee sopia päivittäjien kesken. Nyrkkisääntönä Utajärven kunnassa on vuorovaikutteisuus; viesteihin ja kysymyksiin vastataan työajan puitteissa mahdollisimman pian julkaisijan puolelta.

6. Yleiset pelisäännöt

- Huomioi asiallinen ja oikea tieto ja varmista tietojen paikkansapitävyys väärinkäsitysten minimoimiseksi.
- Käsittele työn tai luottamustehtävän piiriin liittyviä asioita harkiten. Jokainen kantaa vastuun sanomisistaan itse. Siksi kannanotoissa olisi hyvä tuoda ilmi, että julkituodut mielipiteet ovat henkilökohtaisia.
- Verkossa julkaistusta tekstistä jää aina jälki. Esiinny omana itsenäsi ja ole sanojesi takana. Jos teet virheen, pyri korjaamaan se mahdollisimman nopeasti.
- Kunnan henkilöstöä koskee lojaliteettivelvoite työnantajaa kohtaan. Työyhteisöstä ja työnantajasta on puhuttava asiallisesti ja noudatettava salassapitovelvollisuutta.
- Epäasiallisen kohtelun ja käyttäytymisen nollatoleranssi koskee myös toimintaa sosiaalisessa mediassa.
- Työnantajalla on oikeus valvoa ja ohjeistaa, miten käytät työaikaasi ja millä pelisäännöillä käytät somea työssäsä. Kaikkeen työhön somen käyttö työssä ja työaikana ei sovi.

7. Luottamushenkilöt somessa

Luottamushenkilöt toimivat sosiaalisessa mediassa omalla profiilillaan tai erillisellä poliittikoprofiilillaan. He edustavat somessa itseään, sekä toimivat myös taustaryhmänsä että Utajärven kunnan lähettiläinä.

- Luottamushenkilöiden tehtävä on pitää osaltaan huolta Utajärven maineesta ja edesauttaa positiivisen kuntakuvan ja ilmapiirin rakentamista.
- Luottamushenkilöt voivat oikoa kunnan toimintaa koskevia virheellisiä käsityksiä somekanavissa. Loan heittoon kuntaa tai sen työntekijöitä kohtaan luottamushenkilöt eivät osallistu.
- Asiakokonaisuuksiin liittyvät faktat on syytä tarkistaa ennen keskustelua sosiaalisessa mediassa.
- "Ei-julkisten" eli keskeneräiseen asiaan liittyvien asiakirjojen osalta tiedon jakamiseen sosiaalisessa mediassa pätevät samat säännöt kuin muuhunkin valmisteluvaiheessa olevan tiedon jakamiseen. Mahdollisuus tiedon jakamiseen tulee varmistaa asiaa valmistelevalta virkamieheltä. Salassa pidettäviä tietoja tai sellaisia henkilötietoja, joita ei voisi muutenkaan laittaa verkkoon, ei julkaista sosiaalisessa mediassa.
- Mikäli luottamushenkilö on myös työ- tai virkasuhteessa kuntaan, somen käyttö työaikana tulee suunnata työasioihin, mikäli se kuuluu työtehtäviin.

8. Asiantuntijuuden rakentaminen somessa ja vaikuttajaviestintä

Viestimällä työhön tai luottamustehtävään liittyvistä asioista somessa ja ottamalla osaa niihin liittyvään keskusteluun, rakentaa samalla omaa asiantuntijuutta, mutta myös Utajärven kuntakuvaa. Parhaimmillaan se tuo uusia ajatuksia työhön ja luo kiinnostavia ammatillisia verkostoja. Nykyaikana on totta myös se, että uusin ja ajankohtaisin tieto löytyy usein somesta. Myös media toimii ja seuraa somea aktiivisesti, ja osallistuu keskusteluun. Erityisesti johto- ja asiantuntijatehtävissä työskentelevien olisi suositeltavaa avata henkilökohtainen profiili esim. LinkedInissä, jakaa kunnan ja kunnan muiden asiantuntijoiden päivityksiä sekä

osallistua keskusteluun. Tätä kautta tekee myös vaikuttaja- ja edunvalvontaviestintää kunnan hyväksi. Jokainen päättää kuitenkin itse, kuinka avoimesti haluaa jakaa osaamistaan somessa ja mikä on oma tapa käyttää sosiaalista mediaa.

9. Sosiaalisen median seuranta ja mittaaminen

Sosiaaliselle medialle asetettujen tavoitteiden saavuttamista täytyy seurata ja mitata. Mittarit kertovat, miten viestinnässä on onnistuttu ja missä asioissa tulisi vielä parantaa. Tietojen avulla omaa toimintaa sosiaalisessa mediassa voidaan kehittää. Mittarit vaihtelevat kanavakohtaisesti. Relevantteja mittareita ovat esimerkiksi seuraajamäärät, tilaajamäärät, sisällön kattavuus, reagoitien määrä ja laatu (tykkäykset, kommentit, jaot).

10. Syntyikö somekohu?

Somessa syntyy helposti isompia ja pienempiä somekohuja. Mikäli huomaat tehneesi virheen, pahoittele ja korjaa asia. Se usein riittää. Muista, että somen päivittäjänä edustat Utajärven kunnan organisaatiota. Älä provosoidu. Jos jokin asia laajenee somekohuksi, ole yhteydessä esimieheesi tai kunnan viestinnän asiantuntijaan. Saat tukea ja vinkkejä tilanteeseen.

11. Olemme kaikki Utajärven lähettäiläitä

Sosiaalisessa mediassa olemme kaikki Utajärven kunnan lähettäiläitä. Huomio siis nämä:

- Käytä järkeäsi, säilytä asiallisuus ja käyttäydy fiksusti.
- Työ- tai luottamustehtävässä rakennamme omalta osaltamme mielikuvaa Utajärvestä.
- Mikäli olet tyytyväinen kunnan toimintaan, kerro se myös somessa!
- Tykkää, jaa, kommentoi. Reaktiot edistävät viestin leviämistä ja lisäät omalta osaltasi kunnan somenäkyvyyttä.
- Kutsu keskusteluun mukaan aiheeseen liittyviä henkilöitä/organisaatioita tägäämällä heitä julkaisuusi (@henkilö) ja käytä asiatunnisteita (#hashtag).
- Älä käyttäydy somessa loukkaavasti, julkaise salaista tai luvatonta materiaalia tai jaa henkilötietoja, joiden käyttöön ei ole asianomaisen hyväksyntää.
- Älä provosoidu.